

KACPER PATELKA

Specjalista ds. marketingu | AI Marketing & Content Strategy

Poznań • 500 693 243 • patelka.kacper@gmail.com

PROFIL ZAWODOWY

Doświadczony specjalista ds. marketingu i menedżer zespołów, łączący kreatywność z myśleniem strategicznym i umiejętnościami analitycznymi. Współtwórca AImpress — agencji tworzącej materiały marketingowe z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji (fotografia i wideo produktowe, kampanie social media) — dzięki czemu biegle posługuję się najnowszymi narzędziami AI (m.in. Nano Banana Pro, Kling, Higgsfield, ElevenLabs) i wiem, jak wdrażać je w praktyce marketingowej marek. Prowadziłem projekty marketingowe od podstaw — od budowy marki i koncepcji restauracji po codzienną komunikację resortu wypoczynkowego — a wcześniej zarządzałem zespołami liczącymi do 30 osób. Szukam roli, w której połączę doświadczenie klasycznego marketingu z praktyczną wiedzą o AI, wnosząc realną wartość dodaną do zespołu.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Specjalista ds. marketingu | UMILI: Pod Cyprysami — Surf & Family

Jastarnia | Kwiecień 2025 – obecnie (2. sezon)

- Prowadzenie bieżącej komunikacji obiektu oraz tworzenie treści wideo (rolki) i materiałów do kampanii.
- Organizacja atrakcji dla gości: koncerty, warsztaty, zajęcia jogi; koordynacja harmonogramu animacji dla dzieci.
- Wsparcie marketingowe pozostałych resortów grupy — Ruciane Park i Ustronie Park — w organizacji koncertów i warsztatów na bieżący oraz kolejny sezon.
- Współpraca ze szkołą sportów wodnych Surfpoint: tworzenie treści foto/wideo z zajęć surfingu, kitesurfingu i windsurfingu oraz storytelling na Instagramie.
- Prowadzenie zajęć jako instruktor surfingu — doświadczenie przekładające się na autentyczność tworzonych treści sportowych.
- Opracowywanie ofert i pakietów pobytowych zwiększających sprzedaż w sezonie.

Specjalista ds. marketingu — budowa marki od podstaw | Dom Słowian

Poznań | Grudzień 2025 – Maj 2026

- Opracowanie koncepcji i marki restauracji od podstaw na bazie wizji właściciela: kuchnia dawnych Słowian połączona z kultywowaniem tradycji obrzędowej.
- Stworzenie pełnego brandbooku, tonu marki oraz wizji komunikacji.
- Opracowanie koncepcji cyklu warsztatów tematycznych oraz karty menu wraz z sezonowością oferty.

Social Media Manager | HAH Global

Poznań | Czerwiec 2022 – Kwiecień 2025

- Tworzenie i wdrażanie strategii komunikacji marek w mediach społecznościowych; treści wizualne i tekstowe (posty, reelsy, kampanie, stories).
- Analiza wyników działań, raportowanie i optymalizacja strategii; współpraca z influencerami, fotografami i partnerami eventowymi.

Team Manager | Majorel

Poznań | Październik 2020 – Czerwiec 2023

- Zarządzanie zespołem 30 osób w środowisku międzynarodowym; szkolenie i rozwój pracowników.
- Analiza wyników i raportowanie jakości pracy zespołu; wdrażanie nowych procesów i standardów obsługi.

Head Barman | HAH Global

Poznań | Sierpień 2019 – Marzec 2025

- Współtworzenie eventów i akcji promocyjnych marki; szkolenie nowych pracowników w standardach obsługi.

Konsultant ds. obsługi klienta (Back Office) | Majorel

Poznań | Lipiec – Wrzesień 2023

- Weryfikacja dokumentacji klientów w dziale ochrony danych; współpraca z działem compliance.

WCZEŚNIEJSZE DOŚWIADCZENIE (GASTRONOMIA)

Chef • stanowisko kierownicze | Restauracja Cztery Smaki

Śrem | Czerwiec – Listopad 2019 — koordynacja pracy kuchni, współtworzenie menu, zarządzanie zespołem kucharzy

Bar Manager • *stanowisko kierownicze* | Restauracja Cztery Smaki

Śrem | Luty – Czerwiec 2019 — harmonogramy, negocjacje z dostawcami, kontrola kosztów

Sous Chef & Bar Manager • *stanowisko kierownicze* | Restauracja Casablanca

Śrem | Listopad 2016 – Wrzesień 2017 — nadzór nad kuchnią i barem, autorska karta drinków, organizacja eventów tematycznych

Starszy Sprzedawca | Martes Sport

Śrem | Wrzesień 2017 – Wrzesień 2018 — realizacja celów sprzedażowych, wdrażanie nowych pracowników

UMIEJĘTNOŚCI

Marketing AI: tworzenie treści (foto/wideo) z wykorzystaniem generatywnej AI, budowa kampanii oparta o narzędzia AI

Modele i narzędzia AI: Nano Banana Pro, Kling 3.0, Seedance, Higgsfield, ElevenLabs (voiceover PL), Claude

Marketing klasyczny: strategia marketingowa i komunikacja w social mediach, email marketing, copywriting

Treści i grafika: foto / wideo / reels, Canva, CapCut

Zarządzanie: zespołem i projektami, organizacja eventów i harmonogramów

Analiza: dane, KPI, raportowanie

Inne: negocjacje i budowanie relacji z partnerami, Meta Business Suite, Google Workspace, Excel

JĘZYKI

Polski — ojczysty • Angielski — C1

ZAINTERESOWANIA

Surfing (instruktor surfingu w Surfpoint), lifestyle marketingowy, psychologia, rozwój osobisty